

aktualnie wirtualnie czyli serwis www

konkurs na najlepszy serwis www biblioteki

1. Postanowienia ogólne

- Organizatorem konkursu jest Wojewódzka Biblioteka Publiczna i Centrum Animacji Kultury w Poznaniu, ul. Prusa 3.
- Konkurs częściowo finansowany jest ze środków Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego (FRSI) w ramach Programu Rozwoju Bibliotek (PRB).

2. Cele

Serwis www to nieodłączny element pracy każdej organizacji, instytucji – czyli także biblioteki publicznej. Prowadzenie aktualnego i łatwego w obsłudze serwisu zwiększa dostępność i atrakcyjność biblioteki, umożliwia też pozyskanie nowych odbiorców. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego pod względem użyteczności serwisu bibliotecznego (prowadzonego w formie strony www lub bloga), promocja dobrych praktyk w zakresie funkcjonowania biblioteki publicznej w sieci Internet.

3. Uczestnicy

- Do konkursu mogą przystąpić biblioteki uczestniczące w PRB z terenu województwa wielkopolskiego (wiodące i partnerskie z obu rund).
- Zgłoszenie do konkursu następuje poprzez wypełnienie i przesłanie (wyłącznie elektronicznie) „Karty zgłoszenia” zamieszczonej na www.wbp.poznan.pl na adres biblioteka@wbp.poznan.pl
- Termin zgłoszeń upływa 31 maja 2012 r., ogłoszenie wyników nastąpi najpóźniej w listopadzie 2012 r.

4. Komisja i kryteria

- Komisja konkursowa składać się będzie z przedstawicieli: WBPiCAK, mediów, branży informatycznej oraz użytkowników biblioteki.
- Kryteria oceny użyteczności serwisów www bibliotek opracowane zostały m.in. na podstawie raportu przygotowanego przez FRSI pt. **„Biblioteki w internecie: audyt użyteczności serwisów bibliotecznych” (dostępny na www.biblioteki.org w dziale „publikacje”)**

- Zgłoszone serwisy będą oceniane według następujących kryteriów:

1. strona główna

m.in.: przejrzysta konstrukcja, prezentacja kluczowych treści, łatwy dostęp do informacji kontaktowych i godzin otwarcia – *więcej wskazówek dotyczących strony głównej: „Biblioteki w internecie: audyt użyteczności serwisów bibliotecznych”, str. 15-20*

2. nawigacja

m.in.: graficzne odróżnienie nawigacji od reszty serwisu, opisanie kategorii językiem odbiorców - *więcej w: „Biblioteki w internecie...”, str. 22-30*

3. prezentacja treści

m.in.: spójne i oszczędne formatowanie tekstu (np. unikanie wielu kolorów i różnych rozmiarów czcionek), dzielenie dłuższych tekstów na krótsze akapity, zamieszczanie podpisanych zdjęć dobrej jakości - *więcej w: „Biblioteki w internecie...”, str. 32-39*

4. kontakt

m.in.: dobrze sformatowane i wyraźne informacje o godzinach otwarcia, pracownikach, dane kontaktowe - *więcej w: „Biblioteki w internecie...”, str. 41-45*

5. partnerzy

wskazanie partnerów biblioteki, którzy w swoich serwisach umieścili link do serwisu biblioteki

Maksymalna ilość punktów, które może zdobyć startujący w konkursie, wynosi 45: od 0 do 10 za kryterium 1 – 4; od 0 do 5 za kryterium 5 (po jednym punkcie za każdy wskazany link)

Badania oceniające prowadzone będą w ciągu pięciu miesięcy: od 1 czerwca do 31 października 2012 r.

5. Nagrody

- Organizator przewiduje nagrody pieniężne w łącznej wysokości 10 000 zł zgodnie z decyzją komisji konkursowej.
- W sprawach nieregulowanych niniejszym Regulaminem decyduje Organizator Konkursu.



Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności jest partnerem Fundacji Billa i Melindy Gates w przedsięwzięciu, które ma ułatwić polskim bibliotekom publicznym dostęp do komputerów, Internetu i szkoleń. Program Rozwoju Bibliotek w Polsce jest realizowany przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego.